

# KREATIVITÄSTECHNIKEN FÜR INNOVATIVE IDEEN



## FRISCHE IDEEN AUF KNOPFDRUCK!

16.05.2019 · 25hours Hotel · Zürich

25.09.2019 · 25hours Hotel · Zürich

Wäre das was für Ihre Abteilung? Wir kommen auch zu Ihnen!



**DENKMOTOR**

## «FANTASIE IST LETZTLICH AUCH NUR EINE FRAGE DER TECHNIK.»

Unser Klassiker mit «Wow-Effekt»: In diesem Kreativitätstraining werden Sie mit innovativen und inspirierenden Denkansätzen vertraut gemacht und profitieren von einem echten Praxisbezug.

## ZIELPUBLIKUM

Personen aller Funktionen und Branchen, die für ihre Arbeit immer wieder neue, unkonventionelle und umsetzbare Ideen brauchen. Besonders empfehlenswert ist dieses Workshop für Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Produkt Management, Kommunikation, Verkauf und Strategieentwicklung.

## IHR NUTZEN

- Sie kennen den strukturierten Ideenprozess
- Sie kennen die erfolgreichsten Innovations- und Kreativitätsmethoden und können diese zielgerichtet einsetzen
- Sie wissen, wie Ideen bewertet und dokumentiert werden

## NUTZEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Sie können selbständig einen Innovationsworkshop in Ihrem Unternehmen planen und durchführen.

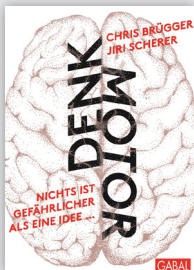
## PROGRAMM

### INTERAKTIVES IMPULSREFERAT: GRUNDLAGEN DES KREATIVEN DENKENS

- Denkstruktur und Musterbildung des Gehirns
- Kreativität als Grundlage für Innovation verstehen
- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Kreativität als Prozess verstehen

### CHAOTISCH-INTUITIVE KREATIVITÄTS- UND INNOVATIONSMETHODEN

- Brainwriting / 6-3-5 – das bessere Brainstorming
- Reizwortanalyse und Visuelle Synektik – die Entwicklung unkonventioneller Ideen
- Semantische Intuition – die kreative Produktentwicklung



### UNSER BUCH ZUM THEMA:

**Denkmotor: Nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist**

Broschiert: 192 Seiten | Verlag: GABAL  
ISBN-10: 3869365978 | ISBN-13: 978-3869365978

Preis: CHF 34.90 / EUR 24.90

## STRUKTURIERT-SYSTEMATISCHE KREATIVITÄTS- UND INNOVATIONSMETHODEN:

- Osborn Checklist – die Verbesserung bestehender Produkte und Dienstleistungen
- Kundennutzen-Matrix – die Kundenerlebniskette mit «Wow-Effekt»
- Konzeptextraktion – den Kern einer Idee erkennen, um Ideen weiter zu entwickeln

## IDEENSELEKTION UND -BEWERTUNG

- Reduktion grober Ideenansätze auf wenige Top-Ideen
- Dokumentation der Top-Ideen mit Ideensteckbrief

## DER INNOVATIONSWORKSHOP

- Planung und Durchführung eines Innovationsworkshops
- Methodenauswahl und Teilnehmer-Formel
- Tipps und Tricks

## ARBEITSMETHODIK

Eine Mischung zwischen Kurzreferaten und aktivem Anwenden der Methoden gestaltet das Workshop abwechslungsreich und verankert das Gelernte. Jede Methode wird anhand eines oder mehrerer Praxisbeispiele geübt.

## DIE REFERENTEN



### CHRIS BRÜGGER

... studierte Hotelmanagement und absolvierte ein Nachdiplomstudium in Qualitätsmanagement am Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie in Zürich. Chris leitet Kreativitätstrainings und Innovationsworkshops in Deutsch und Englisch und hält interaktive Referate zum Thema «Business Creativity» und «Simplicity». Er ist Dozent an Fachhochschulen und Autor mehrerer Fachartikel zu diesen Themen. Chris ist Co-Autor der Bücher «Denkmotor», «Simplicity» und «Innovationsmanagement». Chris ist Partner und Mitgründer der Denkmotor GmbH in Zürich.



### JIRI SCHERER

... studierte Betriebswirtschaft und absolvierte ein Master of Advanced Studies in Innovation Engineering an der Hochschule für Technik Zürich. Er hat über zehn Jahre Erfahrung in der Moderation von Innovationsworkshops und dem Durchführen von Kreativitätsworkshops. Er ist Gastdozent an Hochschulen und Trainer bei verschiedenen Managementweiterbildungsinstituten in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Jiri Scherer ist Autor und Co-Autor von fünf Büchern zum Thema Kreativität, Innovation und Einfachheit. Er ist Preisträger des «New Entrepreneurs in Technology and Science Awards» der Gebert RUF Stiftung und Mitglied der German Speakers Association (GSA).

Auf Anfrage geben wir Ihnen gerne bekannt, wer von unserem Team den Workshop leitet.

## WORKSHOPZEITEN

09:00 bis 17:30 Uhr

## WORKSHOPGEBÜHREN

- CHF 1050.– / EUR 980.– pro Person
- 10% Reduktion für Teilnehmende des gleichen Unternehmens am gleichen Datum

## IM WORKSHOPPREIS INBEGRIFFEN SIND:

- Willkommens-Kaffee
- Täglich zwei Kaffeepausen
- Mineralwasser während des Workshops
- Mittagessen
- Ausführliche Workshopunterlagen
- Buch «DENKMOTOR»
- Teilnahmezertifikat

## TEILNEHMERZAHL

Zu Gunsten einer effektiven Workshopdurchführung ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen beschränkt. Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

## DURCHFÜHRUNG

Wir behalten uns das Recht vor, die Veranstaltung 21 Tage vor der Durchführung abzusagen. In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Workshopkosten voll zurückerstattet. Für bereits gebuchte Reisen und Hotels wird keine Haftung übernommen.

## ZIMMERRESERVATION

Bitte reservieren Sie Ihr Zimmer direkt im Hotel. Wir empfehlen Ihnen auch gerne geeignete Hotels in der näheren Umgebung.

## DER VERANSTALTUNGSORT

25hours Hotel Langstrasse – außergewöhnliche Umgebungen kreieren besondere Ereignisse.

[www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)



## ANMELDUNG

**Fax:** Talon ausfüllen oder Visitenkarte anheften und faxen an **0041 44 450 28 29**

**Online:** [www.denkmotor.com/termine](http://www.denkmotor.com/termine)

Denkmotor GmbH, Militärstrasse 90, 8004 Zürich

Vorname/Name

Frau  Herr

Firma

Funktion/Abteilung

Telefon/E-Mail

Strasse

Postleitzahl/Ort

Datum

16.05.2019

25.09.2019